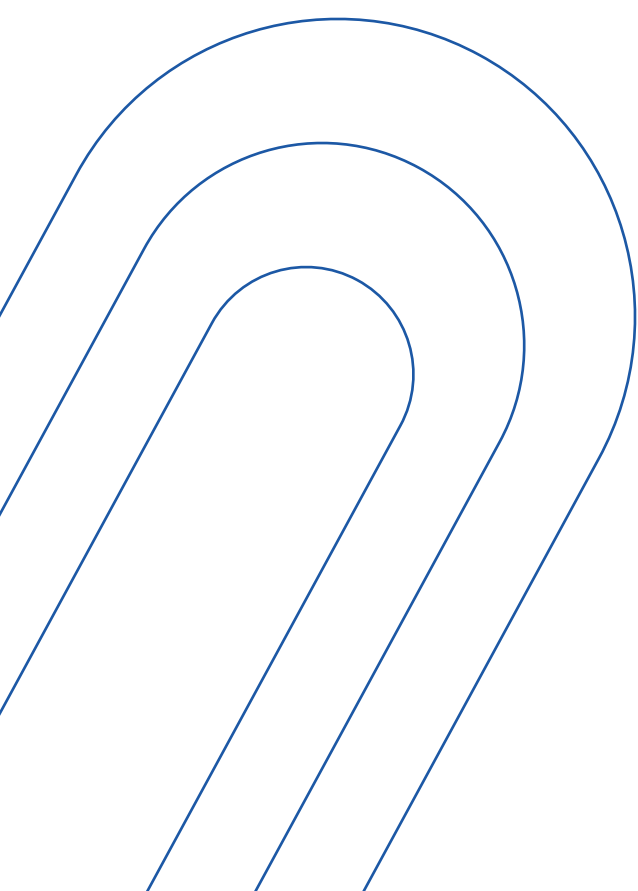




MET RUC 2026-2028
Marco Estratégico Trienal



PALABRAS DE LAS AUTORIDADES

La RUC llega a su décimo aniversario en un momento que concentra varias fechas significativas: once años de Laudato Si', la encíclica que nos convocó y que sigue siendo nuestro horizonte conceptual; la actualización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París; y la reciente publicación de Magnífica Humanitas, con la que el Papa León XIV nos interpela a pensar con profundidad los desafíos civilizatorios de nuestro tiempo - en particular, las tensiones entre tecnología, poder y dignidad humana - en continuidad con el legado de Francisco, a un año de su fallecimiento.

La RUC es una red con identidad latinoamericana y vocación global. Su singularidad está en la confluencia de dos activos: el paradigma de la ecología integral como marco organizador, y la capacidad de reunir universidades públicas y privadas, confesionales y laicas, grandes y pequeñas, bajo un propósito compartido que nadie puede sostener en soledad. Desde esa identidad, avanzamos en la incorporación de nuevas instituciones de otras regiones del mundo que comparten nuestra visión y nuestros valores. No como ampliación cuantitativa, sino como profundización de un diálogo que el momento exige abrir a nuevas voces.

Este Marco Estratégico Trienal es el primer ejercicio de planificación participativa de la Red. Fue construido a lo largo de cinco meses con rectoras y rectores, equipos técnicos y aliados estratégicos. Lo que escuchamos fue consistente: que la política sin gestión es estéril, y la gestión sin política, errática; que lo que no se incorpora a estructuras formales no sobrevive al cambio de autoridades; que el músculo académico y la capilaridad territorial de la red son un activo extraordinario que debemos aprovechar en todo su potencial.

Este MET se formula en un entorno exigente. Los espacios de diálogo global se fragmentan y la institucionalidad multilateral muestra signos de erosión. Nuevas tecnologías reconfiguran el conocimiento, el trabajo y la toma de decisiones con una velocidad que los marcos del siglo pasado no alcanzan a procesar. Frente a eso, la universidad —organizada en red, con presencia territorial y legitimidad institucional— es una de las pocas instituciones con capacidad de convocar actores que hoy no se sientan juntos. Ese rol no está garantizado: hay que construirlo con sustancia, con hechos y con propuestas que sean razones reales para pertenecer.

El MET 2026-2028 es la respuesta institucional de la RUC a ese desafío. Define cinco ejes estratégicos con líneas de acción, responsables y plazos. No es un manifiesto de intenciones: es un compromiso con resultados. La pregunta que lo organiza es la misma que emergió del proceso participativo: ¿cómo pasar de una red que convoca a una red que transforma?



"Organizar la esperanza" - como nos pidió Francisco - implica transformar la conciencia en acción, y la acción en bien común. Este documento es, precisamente, una forma de esperanza organizada.

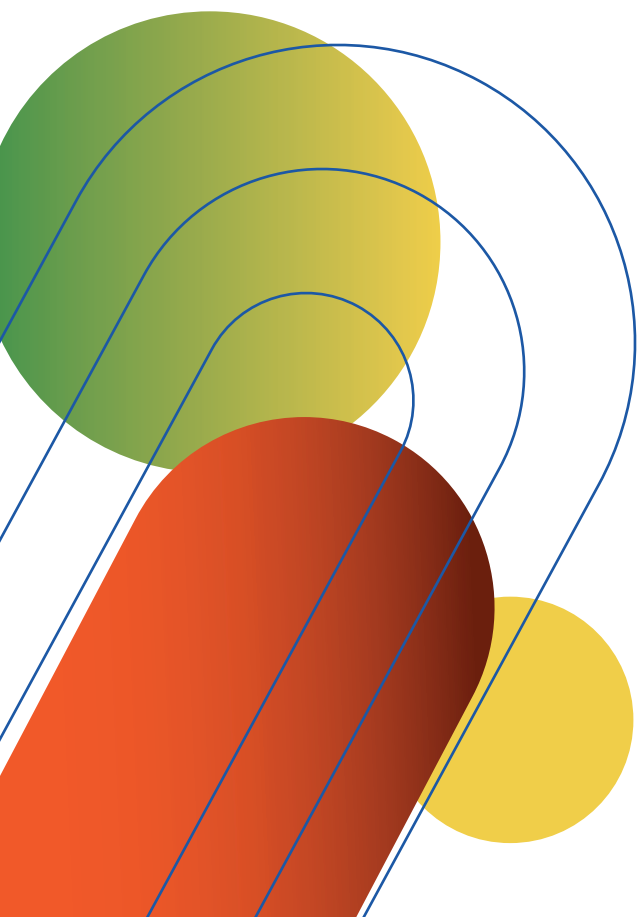
Con el compromiso de siempre.

Francisco Piñon
Secretario Ejecutivo

Agustina Rodríguez Saá
Presidenta RUC



PRESENTACIÓN



1



MET RUC 2026-2028
Marco Estratégico Trienal

El Marco Estratégico Trienal 2026–2028 (MET) es el primer documento de planificación participativa de la Red Universitaria para el Cuidado de la Casa Común (RUC). En su décimo aniversario, la Red asume el desafío de definir colectivamente hacia dónde va, qué prioriza y cómo distribuye sus capacidades para maximizar el impacto en el período 2026–2028.

Este documento reúne un conjunto de compromisos estratégicos, contruidos de abajo hacia arriba, que la Red adopta como guía para la toma de decisiones y la acción colectiva durante el trienio. Su carácter participativo es, a la vez, su metodología y su legitimidad.

El MET se construyó a lo largo de cinco meses (enero–mayo 2026) en cuatro instancias complementarias:

INSTANCIA	DESCRIPCIÓN
Lineamientos de la Comisión Directiva Ampliada (enero 2026) y constitución del equipo de trabajo	La Comisión Directiva estableció los lineamientos específicos para el MET, estableciendo los criterios de participación, las etapas, el cronograma de trabajo y la conformación del equipo de trabajo.
Diagnóstico institucional (2016-2025)	Revisión sistemática de la trayectoria de la red: hitos, etapas evolutivas, fortalezas consolidadas y desafíos estructurales identificados en su primer decenio.
Webinarios participativos (marzo 2026)	Tres sesiones virtuales con 63 participantes de universidades miembro de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Puerto Rico, Uruguay, entre otros países. Metodología interactiva con trabajo grupal y plenarios.
Entrevistas individuales (abril 2026)	Conversaciones en profundidad con rectoras y rectores de universidades miembro y aliados estratégicos clave de la red, orientadas a relevar visión prospectiva, propuestas concretas y compromisos de colaboración para el trienio.



El conjunto de voces, perspectivas y propuestas recogidas en este proceso constituye la base del MET. Lo que sigue es su síntesis: los resultados del proceso transformados en orientaciones para la Red.

El MET está destinado a rectoras y rectores, equipos técnicos y aliados de la RUC. Su presentación, en la Semana del Ambiente y en el marco del 11° Aniversario de Laudato si', de los ODS y del Acuerdo de París, marca el inicio formal del segundo decenio de la Red con un horizonte estratégico compartido.

LA RUC EN 2026: SÍNTESIS DIAGNÓSTICA



2



La RUC llega a su décimo aniversario en una fase de consolidación. El desafío central ya no es la legitimidad —conquistada a lo largo de una trayectoria que incluye una audiencia con el Papa Francisco en 2023, el Congreso de Río con más de 230 universidades en 2025 y su presencia en la COP30— sino la capacidad de sostener y escalar el impacto en el tiempo. Es una red con identidad latinoamericana con carácter global. La pregunta estratégica que orienta este MET es: ¿cómo pasar de una red que convoca a una red que transforma?

LÍNEA DEL TIEMPO 2016 - 2025

- **Etapla I - Fundación (2016–2019)**
- **Etapla II Expansión (2020–2022)**
- **Etapla III Institucionalización (2023–2025)**

ETAPA I FUNDACIÓN Y ACUERDOS TEMÁTICOS (2016–2019)

2016

Gestación y compromiso fundacional

- Reunión inicial en Mendoza entre rectores que impulsa la creación de la Red: Universidad de Congreso, Universidad Nacional Arturo Jauretche y Universidad Nacional de La Rioja, Argentina.
- UNAJ: Redacción del “Compromiso Universitario sobre el Cuidado de la Casa Común”.
- Firma del Acta Acuerdo sobre la Cuestión del Agua (primer acuerdo formal).
- Definición de los diez compromisos fundacionales.
- I Jornadas Interuniversitarias sobre la Cuestión del Agua.

2017

Consolidación temática y ampliación del debate

- II Jornadas sobre Pobreza y Energía (Univ. Nacional de La Rioja).
- III Jornadas sobre Ecología Integral, ODS y Cambio Climático (Mendoza).
- Expansión de la Red a nuevas universidades públicas y privadas.

2018

Profundización sectorial

- IV Jornadas sobre Energías Renovables y Uso Eficiente de la Energía (Univ. de Flores – Sede Comahue, Cipolletti).
- V Jornadas sobre crisis ecológica urbano-rural (Univ. Católica de Salta).



2019

Educación ambiental y valores

- VI Jornadas “Los jóvenes de Latinoamérica como cuidadores de la Casa Común” (Univ. Nac. Hurlingham).
- VII Jornadas sobre actitudes, valores y acciones para un mundo más justo y sostenible (Mar del Plata).
- Diseño del proyecto de Diplomatura en Ecología Integral.

ETAPA II

EXPANSIÓN ACADÉMICA E INTERNACIONALIZACIÓN (2020–2022)

2020

Internacionalización y virtualidad

- Acta Acuerdo de Costa Rica.
- Inicio de la Diplomatura Superior en Ecología Integral (modalidad virtual).
- Lanzamiento de las Jornadas Latinoamericanas de la Juventud.
- Lanzamiento del Programa COIL (Collaborative Online International Learning).

2021

Primer Congreso Interuniversitario Laudato Si'

- 1° Congreso Interuniversitario Laudato Si' (virtual y descentralizado).
- Segunda cohorte de la Diplomatura en Ecología Integral.

2022

Institucionalización en marcha

- Encuentro Laudato Si' y Ecología Integral para Jóvenes (UNSAM).
- Reunión en Quito (Pontificia Universidad Católica de Ecuador) y creación del sitio web institucional.

ETAPA III

INSTITUCIONALIZACIÓN Y PROYECCIÓN GLOBAL (2023–2025)

2023

Proyección internacional y diálogo con el Papa Francisco

- Aprobación del Acta Constitutiva y Estatuto de la Asociación Civil RUC.
- 2° Congreso Interuniversitario Laudato Si' (Híbrido – UCA).
- Roma: Diálogo del Papa Francisco con más de 200 rectores de universidades de América Latina.
- Noviembre: Encuentro “Casa Común: Un compromiso compartido” (Univ. del Salvador).

2024

Consolidación institucional y expansión programática

- Primera Asamblea Ordinaria como Asociación Civil y Elección de Comisión Directiva 2024–2027.
- Semana Latinoamericana RUC.
- Programa Repensar la Economía.
- Encuentro Interuniversitario en San Isidro.
- Encuentro virtual de Jóvenes RUC y Conversatorio “Fundamentos Económicos del Actual Modelo de Producción y Consumo”.

2025

Expansión global y acción verificable

- Encuentro Internacional “Atlántico Sur y Antártida como territorios estratégicos del futuro”.
- Campamento #JóvenesRUC ·
- Lanzamiento de la nueva web institucional y Lanzamiento del programa regional #ForestarLaudatoSi (meta: 5.000 árboles en un año).
- Congreso Iberoamericano de Río de Janeiro
- Llamamiento Global de las Universidades por la Justicia Climática.
- Participación en la Agenda Ambiental Latinoamericana: Camino a la COP 30.
- Participación en la Semana Social 2025: Pacto Educativo para el Cuidado de la Casa Común
- Lanzamiento de la Convocatoria a Publicación 2025: construcción de una agenda académica para la incidencia global.
- Participación en la Conferencia “Raising Hope for Climate Justice” (Castel Gandolfo y Vaticano)
- Reunión institucional con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Argentina)
- Presencia en el Jubileo del Mundo Educativo (Roma)
- Participación en la COP30 (Belém)
- Publicación del libro “Deuda Ecológica, Justicia y Remisión de la Deuda: Caminos hacia la COP30 de Belém”.



PROCESO PARTICIPATIVO: LO QUE ESCUCHAMOS

El proceso de construcción del MET generó un conjunto de insumos cualitativos que, analizados de forma transversal, revelan orientaciones compartidas sólidas y con una alta representatividad, detalladas a continuación:

01

Comunidad, no solo red

La RUC genera vínculos que trascienden lo instrumental. Las palabras que la describen son relacionales: comunidad, esperanza, cuerpo, encuentro. Este es un activo estratégico que debe cultivarse deliberadamente.

02

Diversidad como valor diferencial

La capacidad de reunir universidades públicas y privadas, confesionales y laicas, grandes y pequeñas, en torno a un propósito común es el principal activo diferencial de la red.

03

Protagonismo juvenil

Los jóvenes son identificados como actores centrales, no sólo como destinatarios. El proceso demanda generar instancias donde su participación sea propositiva y con incidencia real en la vida de la red.

04

Comunicación como oportunidad

La comunicación aparece en todos los grupos como área de mejora. Se identifican tres dimensiones que requieren atención: la comunicación interna entre instituciones miembro, la llegada de la agenda de la red al estudiantado, y la visibilidad pública de la producción académica de la red. Las tres requieren fortalecimiento sistemático en el trienio.

05

Del discurso a la acción concreta

La demanda más transversal del proceso: traducir compromisos en resultados tangibles, con indicadores, responsables y plazos definidos.

06

Ecología integral como paradigma

No es un tema más de la RUC: es su marco conceptual organizador. Trasciende lo ambiental y se proyecta sobre la formación, la investigación, la gobernanza, la paz y el diálogo social.

TRES VENTANAS QUE SE ABREN

Del proceso participativo emergen tres oportunidades estructurales convergentes que la red está en condiciones de aprovechar durante este trienio.

01

El MET como momentum interno

Es el primer proceso de planificación participativa de la RUC. Hay apertura reflexiva real en rectores y equipos.

02

Aliados con ofertas concretas activables

PCAL, CLACSO, CELAM, Movimiento Laudato Si, Dicasterio para la Cultura y la Educación, CAF, OEI —todos con disposición activa a avanzar.

03

Vacío de intermediación multilateral

El debilitamiento de organismos multilaterales deja un espacio que la RUC tiene credenciales únicas para ocupar: articular actores que hoy no se sientan juntos.



FORTALEZAS ESTRUCTURALES

FORTALEZA	POR QUÉ IMPORTA ESTRATÉGICAMENTE
Diversidad institucional única	Reúne universidades públicas y privadas, confesionales y laicas, grandes y pequeñas, bajo un propósito común. Este activo es escaso en el sistema universitario iberoamericano y constituye el principal diferencial de la red.
Legitimidad y gobernanza plural	El liderazgo de rectoras y rectores le otorga peso institucional real. La estructura formal como Asociación Civil (desde 2023) da sustento jurídico a la acción colectiva.
Capacidad de convocatoria e incidencia global	Presencia en foros internacionales, relación con el Vaticano, CELAM, PCAL, CAF, OEI y CLACSO, PNUD. La red dialoga con actores diversos y de relevancia global.
Capacidad académica con arraigo territorial	Presencia en más de 55 ciudades de 11 países. Una red de distribución territorial amplia y heterogénea.

DESAFÍOS PRESENTES

DESAFÍOS	IMPLICANCIA PARA EL TRIENIO
Pasar a la acción	El proceso participativo identificó el riesgo de quedarse en declaraciones sin resultados concretos y medibles. El MET debe resolver esta tensión con compromisos institucionales formales y proponer sistemas de seguimiento.
Distribución de compromisos institucionales	El desafío del trienio es avanzar hacia una mayor corresponsabilidad en la distribución de acciones a desarrollar: que más instituciones lideren procesos, convoquen iniciativas y asuman compromisos con los resultados del MET.



ALGUNAS PROPUESTAS DE LOS ACTORES ENTREVISTADOS

Las entrevistas individuales enriquecieron y profundizaron los resultados de los webinarios. Las convergencias más significativas entre actores de distinto perfil fueron:

- **Posicionar el diálogo social como eje articulador:** la universidad como convocante de actores que hoy no se sientan juntos — empresas, territorios, organismos, instituciones religiosas — es el rol diferencial más urgente que la RUC puede asumir en el contexto actual.
- **Pasar de la adhesión a la corresponsabilidad institucional:** los compromisos deben incorporarse en estructuras formales (planes de estudio, presupuestos, equipos) para sostenerse en el tiempo.
- **Distribuir el liderazgo:** identificar y formar líderes en cada país o región que sean corresponsables de los ejes de la red.
- **Construir capacidades para el diálogo en entornos complejos:** la RUC tiene capacidades diplomáticas que le otorgan condiciones para ocupar un rol de intermediación en el nuevo escenario global, por eso surge la necesidad de capacitar en negociación, mediación y diálogo multisectorial.
- **Fortalecer la gobernanza interna:** articular política y gestión, con responsables, ciclos de evaluación y objetivos con indicadores de cumplimiento.

MARCO ORIENTADOR: VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



3



MET RUC 2026-2028
Marco Estratégico Trienal

VISIÓN 2028

En 2028, la RUC es reconocida como la red universitaria global de referencia en ecología integral: un espacio plural, que convoca actores diversos, genera conocimiento con impacto territorial y ocupa un rol destacado en el diálogo social y la incidencia pública sobre los desafíos socioambientales de nuestro tiempo.

MISIÓN

Articular universidades públicas y privadas, laicas, y confesionales, a nivel global, bajo el paradigma de la ecología integral. Promover la formación universitaria comprometida, la investigación con impacto territorial, la extensión transformadora y el diálogo con actores sociales, gubernamentales, del sector productivo y de instituciones religiosas para contribuir al cuidado de la Casa Común.



VALORES QUE ORGANIZAN LA IDENTIDAD DE LA RUC

Ecología Integral	La crisis socioambiental es una crisis civilizatoria. La respuesta universitaria debe ser integral: articular docencia, investigación y extensión desde una comprensión que supere la dimensión puramente ecológica para abarcar la justicia social, económica, cultural y espiritual.
Pluralidad	La diversidad institucional —de tamaño, carácter, tradición y geografía - es el principal activo de la red.
Corresponsabilidad	La pertenencia a la RUC implica compromisos concretos, no sólo adhesión simbólica. Cada institución miembro asume responsabilidades sobre los ejes estratégicos de la red.
Diálogo Social	La universidad es la institución con mayor legitimidad para convocar y sostener el diálogo entre actores que no suelen sentarse juntos. Ese es el rol diferencial que la RUC debe asumir y desarrollar.
Acción Territorial	El conocimiento producido en la red debe llegar a los territorios y comunidades donde el impacto socioambiental es más urgente. La extensión universitaria y la vinculación con actores locales son condiciones de relevancia.

EJES ESTRATÉGICOS 2026-2028

4





Del diagnóstico realizado y luego del proceso participativo, se presentan a continuación cinco ejes estratégicos del MET 2026–2028.

Cada eje articula una fundamentación, líneas de acción concretas y una tabla de acciones prioritarias con horizonte temporal.

EJE 1 · ECOLOGÍA INTEGRAL

FORMACIÓN TRANSVERSAL COMO PARADIGMA ORGANIZADOR

La ecología integral es el paradigma constitutivo de la RUC. Así lo confirmó el proceso participativo de manera unánime. Su integración efectiva en la formación universitaria —en los planes de estudio, en las prácticas docentes, en los programas de extensión— es el horizonte que orienta las acciones de este eje. La apuesta del trienio es consolidar las capacidades institucionales que hagan posible ese horizonte.

Esto requiere dos movimientos simultáneos: hacia adentro, incorporando la ecología integral en las estructuras permanentes de cada universidad; y hacia afuera, generando una oferta formativa compartida que opere como marca distintiva de la identidad de la red y llegue a actores con capacidad de incidencia real en los territorios.

Líneas de acción

- Diseñar e implementar una oferta formativa modular y compartida sobre ecología integral, disponible para docentes, investigadores y personal de gestión de todas las universidades miembro.
- Articular las cátedras, institutos y centros que trabajan la ecología integral en las universidades miembro, potenciando su alcance e impacto a través de acciones conjuntas. Entre ellas: generar espacios de visibilidad compartida; promover la convergencia de diplomaturas y cátedras compartidas; impulsar cursos virtuales conjuntos con reconocimiento académico recíproco; sistematizar e intercambiar buenas prácticas de formación en ecología integral y desarrollar programas de campus sostenible con indicadores comunes alineados a los ODS.
- Fortalecer el encuentro anual de jóvenes líderes como espacio formativo de referencia en la red, consolidando formatos como encuentros, campamentos y congresos, en la línea de los realizados en UNSAM y UGR y el proyectado en USAL para 2026.



Acciones prioritarias

ACCIÓN PRIORITARIA	RESPONSABLE TIPO	HORIZONTE
Oferta formativa modular y compartida sobre ecología integral	Área Académica / Universidades miembro	Mediano plazo
Articulación de cátedras, institutos y centros en ecología integral	Área Académica y de Investigación/ Universidades miembro	Corto plazo
Encuentro anual de jóvenes líderes	Área Académica / Universidades miembro	Corto plazo

EJE 2 · CONOCIMIENTO E INCIDENCIA PÚBLICA

PRODUCCIÓN ACADÉMICA CON IMPACTO TERRITORIAL, SOCIAL E INSTITUCIONAL

El músculo académico de la RUC —investigadores, laboratorios, publicaciones, experticia disciplinar— es uno de los principales activos de la red y debe ser potenciado. Este trienio es el momento para maximizar esa capacidad con proyectos transversales, líneas compartidas y una estrategia de incidencia que conecte el conocimiento producido con quienes toman decisiones en los territorios.

La investigación y la incidencia de la RUC no deben apuntar solo al circuito académico. La formación de actores sociales relevantes —docentes, líderes comunitarios, funcionarios, representantes del sector productivo— con herramientas para comprender y actuar sobre los desafíos socioambientales es el diferencial que la red puede ofrecer y que ninguna universidad puede lograr individualmente.

Líneas de acción

- Construir un directorio de investigadores de la red, organizado por líneas temáticas vinculadas a la ecología integral, como base para la formación de grupos de investigación conjuntos.
- Diseñar y lanzar convocatorias de investigación orientadas a temas socioambientales estratégicos de escala regional.
- Producir publicaciones académicas y materiales de divulgación que conecten la producción de conocimiento de la red con audiencias no especializadas: tomadores de decisión, líderes sociales, medios.
- Orientar la oferta formativa hacia actores con capacidad de incidencia territorial: no solo investigadores, sino funcionarios, docentes, líderes comunitarios y referentes del sector productivo.



Acciones prioritarias

ACCIÓN PRIORITARIA	RESPONSABLE TIPO	HORIZONTE
Directorio de investigadores por líneas temáticas	Área Académica / referentes	Corto plazo
Publicaciones de divulgación con impacto en audiencias no académicas	Área de Comunicación / Académica	Corto plazo
Formación de actores con capacidad de incidencia territorial	Área Académica / Universidades miembro	Mediano plazo
Convocatoria de investigación	Área Académica / Comisión Directiva	Mediano plazo

EJE 3 · Diálogo Social y Proyección Global

LA RUC COMO CONVOCANTE DE ACTORES QUE HOY NO SE SIENTAN JUNTOS

El mundo atraviesa una coyuntura en que los espacios de diálogo global se fragmentan y la institucionalidad internacional muestra ciertos signos de erosión. En ese escenario, la RUC tiene algo que pocos pueden ofrecer: una red de universidades diversas cuya legitimidad colectiva permite convocar a actores muy distintos en torno a una conversación común. Empresas, bancos regionales, organizaciones sociales, instituciones religiosas, territorios: no existe hoy un espacio donde todos ellos se sienten juntos con confianza. La RUC puede ser ese espacio.

Al mismo tiempo, la red tiene por delante el desafío de seguir ampliando su diversidad, profundizar el trabajo con las universidades que ya la integran y promover nuevos liderazgos desde adentro. Una red más robusta implica una red en la que más voces contribuyen a definir lo común.

Líneas de acción

- Fortalecer el acompañamiento de las universidades que se incorporen a la red, promoviendo una integración profunda y sostenida.
- Mantener presencia activa y propositiva en espacios internacionales de alta visibilidad: COP-CC, foros de la OEI, PCAL y Dicasterio para la Cultura y la Educación, entre otros.
- Desarrollar capacidades para el diálogo en entornos complejos en equipos y referentes de la red: formación en mediación, negociación y diálogo multisectorial.



Acciones prioritarias

ACCIÓN PRIORITARIA	RESPONSABLE TIPO	HORIZONTE
Acompañamiento a nuevas universidades miembro	Comisión Directiva / Área de Relaciones Institucionales	Corto plazo
Presencia en espacios internacionales de alta visibilidad	Comisión Directiva / Área de Relaciones Institucionales	Corto plazo
Programa de formación en mediación y diálogo multisectorial	Área académica / Universidades miembro	Mediano plazo

EJE 4 · Gobernanza Colaborativa

DE LA ADHESIÓN SIMBÓLICA A LA CORRESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

La RUC ha demostrado una notable capacidad de convocatoria. El desafío del trienio es convertir esa convocatoria en corresponsabilidad: que las instituciones miembro no solo participen en eventos, sino que asuman compromisos formales y duraderos.

Esto requiere fortalecer tres dimensiones simultáneamente: la gobernanza interna; la distribución del liderazgo —referentes por país o región con responsabilidades concretas—; y los mecanismos de continuidad post-evento, con seguimiento estructurado que capitalice sus resultados.

Líneas de acción

- Propiciar la participación activa con equidad territorial de referentes de los territorios que abarcan nuestras universidades miembros.
- Estructurar el mapa de referentes institucionales por país y región, con responsabilidades formales sobre ejes específicos y condiciones para ejercerlas, de modo que operen como responsables de implementación de acciones descentralizadas.
- Impulsar grupos de trabajo temáticos estables en las líneas prioritarias de la red —ecología integral, inteligencia artificial, transición justa, campus sostenible, voluntariado, entre otras— orientados al intercambio sistemático y al desarrollo de proyectos conjuntos.
- Formalizar e impulsar la figura de referentes estudiantiles RUC, con capacidad de proponer y desarrollar acciones propias dentro de la red.
- Implementar un ciclo de gestión formal: formulación → ejecución → evaluación anual, con revisión de avances en cada Asamblea de la red.



Acciones prioritarias

ACCIÓN PRIORITARIA	RESPONSABLE TIPO	HORIZONTE
Mapa de referentes institucionales por país y región	Equipo MET / Área de Relaciones Institucionales	Corto plazo
Grupos de trabajo temáticos estables	Área Académica y de Investigación / Equipo MET / Universidades miembro	Mediano plazo
Referentes estudiantiles RUC	Comisión Directiva / Área Académica y de Investigación / Área de Relaciones Institucionales	Mediano plazo
Ciclo de gestión formal anual	Comisión Directiva / Equipo MET	Corto plazo

EJE 5 · Crecimiento y Sostenibilidad de la Red

AMPLIAR LA MEMBRESÍA, FORTALECER LA COMUNICACIÓN Y DIVERSIFICAR LOS RECURSOS PARA LA ACCIÓN CONJUNTA

La legitimidad de la RUC está consolidada. El desafío del trienio es sostener y ampliar su capacidad de acción: gestionar activamente la membresía existente e incorporar nuevas instituciones que enriquezcan la diversidad y el alcance de la red, y desarrollar una comunicación que visibilice su impacto hacia adentro y hacia afuera.

Este eje es la condición de posibilidad de los cuatro anteriores.

Líneas de acción

- Gestionar activamente la membresía de la red —sosteniendo el vínculo con las instituciones existentes e incorporando nuevas— con criterios de diversidad geográfica, institucional y de carácter: público/privado, confesional/laico.
- Desarrollar un Plan de Comunicación Institucional con canales diferenciados por audiencia: comunicación interna entre miembros, comunicación hacia el estudiantado y comunicación pública hacia medios y tomadores de decisión.
- Implementar el Congreso Anual de la RUC como instancia de visibilidad, producción académica, construcción de comunidad y convocatoria a nuevas instituciones.
- Fortalecer el sistema de referentes institucionales como infraestructura relacional de la red: personas en cada institución con rol formal, agenda de trabajo y condiciones para ejercerlo.



Acciones prioritarias

ACCIÓN PRIORITARIA	RESPONSABLE TIPO	HORIZONTE
Gestión activa de la membresía	Comisión Directiva / Área de RRH	Corto plazo
Plan de Comunicación Institucional	Comisión Directiva/ Área de Relaciones Institucionales / Área Académica y de Investigación	Corto plazo
Congreso Anual RUC	Comisión Directiva/ Área de Relaciones Institucionales / Área Académica y de Investigación	Mediano plazo
Sistema de referentes institucionales	Área de Relaciones Institucionales /Universidades miembro	Mediano plazo



GOBERNANZA DEL MET



5



El MET 2026–2028 adopta un modelo de gestión basado en el ciclo formulación → ejecución → evaluación, con instancias formales de revisión y responsabilidades distribuidas.

ESTRUCTURA DE CONDUCCIÓN

INSTANCIA	FUNCIÓN Y FRECUENCIA
Comisión Directiva	Órgano de conducción política. Aprueba el MET, toma decisiones estratégicas y supervisa el avance general. Reunión ordinaria semestral con punto específico de seguimiento del MET.
Referentes institucionales por eje y país	Responsables de articular las acciones en sus instituciones y regiones. Punto de contacto entre la red y cada universidad miembro. Reunión periódica por eje (virtual).
Equipo técnico MET	Soporte de gestión y seguimiento. Consolida reportes, prepara insumos para la Mesa Ejecutiva y coordina la comunicación interna del proceso.

CICLO DE EVALUACIÓN ANUAL

Cada año del trienio se organiza en torno a un ciclo de gestión con tres momentos:

FORMULACIÓN (enero–febrero)	EJECUCIÓN (marzo–octubre)	EVALUACIÓN (noviembre–diciembre)
Revisión de avances del año anterior. Ajuste de prioridades y acciones para el año en curso. Definición de indicadores y responsables.	Implementación de líneas de acción con seguimiento trimestral. Activación de alianzas y proyectos. Reporte de avances a la Mesa Ejecutiva.	Medición de resultados contra indicadores. Informe anual de avance del MET. Presentación en Asamblea de la red. Aprendizajes para el ciclo siguiente.



HORIZONTES TEMPORALES

A lo largo del documento se utilizan dos horizontes para clasificar las acciones prioritarias:

HORIZONTE	DEFINICIÓN
Corto plazo	Acciones a implementar en el primer año del trienio (2026–2027).
Mediano plazo	Acciones a consolidar en el segundo año (2027–2028).

EL MOMENTO QUE ABRE ESTE DOCUMENTO



6



MET RUC 2026-2028
Marco Estratégico Trienal

ESTE DOCUMENTO NO ES UN PLAN ES UN PACTO

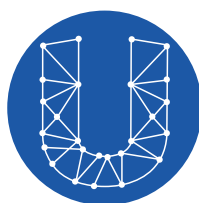
UN PACTO ENTRE INSTITUCIONES DIVERSAS
QUE ELIGEN CAMINAR JUNTAS CON UN PROPÓSITO COMÚN.

La RUC entra en su segundo decenio con un activo extraordinario: diez años de construcción colectiva que le han dado legitimidad, visibilidad y una red de vínculos que pocas organizaciones universitarias pueden mostrar. Pero también con una deuda pendiente: la de convertir esa legitimidad en impacto verificable, esa visibilidad en incidencia real, esos vínculos en corresponsabilidad institucional.

El legado del Papa Francisco —de quien la RUC fue y seguirá siendo expresión universitaria— es un patrimonio que la red debe realizar, transmitir y amplificar. No como homenaje retórico, sino como programa de acción. *Laudato Si'* y *Fratelli Tutti* no son textos del pasado: son hojas de ruta para el presente que este MET intenta traducir en compromisos concretos. En esa misma línea, las universidades miembro suscribieron junto al Papa Francisco el *Rome Call for AI Ethics* en 2023, asumiendo el compromiso de que el desarrollo tecnológico esté al servicio de la dignidad humana y del bien común. El pontificado de León XIV, con su encíclica *Magnifica Humanitas* sobre la custodia de la persona humana en el tiempo de la inteligencia artificial, profundiza ese horizonte y abre nuevos desafíos que la Red deberá ir incorporando progresivamente, como parte del discernimiento colectivo que define su identidad.

La semana del 5 de junio de 2026 —Semana del Ambiente— marca el inicio formal de este segundo decenio. Lo que venga después depende de cada institución miembro, de cada rector y rectora, de cada equipo que decide que la ecología integral no es un tema más sino la orientación de toda la vida universitaria.

La RUC existe para hacer lo que nadie puede hacer solo. Este Marco Estratégico es la invitación a hacerlo juntos.



RUC
RED UNIVERSITARIA
PARA EL CUIDADO
DE LA CASA COMUN

